

Brüssel, den 22. September 2009

Flower Power: Kommission verleiht Umwelt-Auszeichnung an europäische Unternehmen

Morgen vergibt die Europäische Kommission in Brüssel im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung erstmals einen „Communication Award“ für die Verbreitung des EU-Umweltzeichens. Mit dieser Preisvergabe werden herausragende Bemühungen in der Kommunikation mit der Öffentlichkeit und deren Sensibilisierung für das EU-Umweltzeichen – das Logo der Europäischen Union für umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen - honoriert. Nahezu 20 000 Produkte und Dienstleistungen im Bereich Touristenunterkünfte in der Europäischen Union und in Drittländern sind mittlerweile mit dem immer häufiger verwendeten Emblem ausgewiesen.

Hierzu Umweltkommissar Stavros Dimas: “Das Umweltzeichen der EU ist ein Gütesiegel für Spitzenleistungen, dem die EU-Bürger vertrauen können. Wenn sie das Blumen-Logo erkennen, können sie sicher sein, dass das gewählte Produkt bzw. die in Anspruch genommene Dienstleistung umweltverträglich ist. Organisationen, deren Produkte und Dienstleistungen mit dem EU-Umweltzeichen ausgewiesen sind, demonstrieren auf diese Weise ihr Umweltbewusstsein, und ich begrüße ihr Engagement, diese Umweltbotschaft an ihre Kunden zu übermitteln.”

Das EU-Umweltzeichen

Das Umweltzeichen der EU (einziges paneuropäisches Zeichen dieser Art) wurde 1992 auf freiwilliger Basis eingeführt, um die Produktion und den Verbrauch bzw. die Inanspruchnahme “grüner” Produkte und Dienstleistungen innerhalb der Europäischen Union zu fördern.

Mittlerweile sind fast 20 000 Produkte und Dienstleistungen – darunter Reinigungsprodukte, Haushaltsgeräte, Papierwaren, Textilien, Haus- und Gartenprodukte, Schmiermittel und Dienstleistungen im Bereich “Touristenunterkünfte” – mit dem Blumenlogo ausgewiesen.

Diese Produkte und Dienstleistungen werden in allen EU-Mitgliedstaaten und in vielen anderen Ländern der Welt, einschließlich Indien, Neuseeland, Kanada und China, angeboten.

Alle mit dem EU-Umweltzeichen versehenen Produkte wurden von unabhängigen Stellen auf Einhaltung strenger Umwelt- und Leistungskriterien kontrolliert. Berücksichtigt werden dabei insbesondere die Hauptumweltauswirkungen des betreffenden Produktes und seine Umweltleistung während seiner gesamten Lebensdauer. Das EU-Umweltzeichen wird in jedem EU-Mitgliedstaat sowie in Island, Norwegen und Liechtenstein von eigens hierzu eingesetzten Stellen verwaltet.

Die Regelung wird zurzeit überarbeitet, um künftig noch mehr Produkte und Dienstleistungen zu erfassen, und soll vorrangig auf solche mit dem höchsten Verbesserungspotenzial ausgerichtet werden. Nach der Überarbeitung dürfte die Regelung auch die Verfahrensvorschriften für die das Umweltzeichen beantragenden Unternehmen vereinfachen und die anfallenden Gebühren verringern.

Der *Communication Award* für die Verbreitung des EU-Umweltzeichens

Diese Auszeichnung für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit wird am 23. September 2009 zum ersten Mal vergeben. Mit dieser neuen Initiative sollen herausragende Werbemaßnahmen zur Verstärkung der Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Umweltzeichen der EU honoriert werden, damit auch andere Unternehmen für das EU-Umweltzeichen gewonnen und dazu angeregt werden, das Potenzial des Umweltzeichens aktiv für ihre Vermarktungstätigkeiten zu nutzen. Die Auszeichnung soll jährlich verliehen werden.

Eine Jury aus Umwelt- und Kommunikationsexperten sowie Vertretern der Europäischen Kommission hat verschiedene Kriterien wie Qualität, Kreativität und Relevanz der Werbemaßnahmen sowie die tatsächliche Verwendung des Logos geprüft.

18 Unternehmen aus 10 EU-Staaten (Österreich, Tschechische Republik, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Portugal, Spanien, Schweden und Vereinigtes Königreich) und ein Unternehmen aus der Schweiz haben sich für die Auszeichnung beworben. Für die Kategorie Dienstleistungsanbieter bewarben sich verschiedene Hotels und ein Schweizer Scout-Center. Preisanträge für die Kategorie Produzenten/Einzelhändler wurden von Herstellern verschiedenster Erzeugnisse wie Seifen und Farbe bis hin zu Reinigungsprodukten und Bodenbelägen übermittelt.

Die Preisverleihung beginnt um 18 Uhr im Château de La Hulpe, 111 Chaussée de Bruxelles, La Hulpe. Nähere Auskünfte erhalten Sie unter ecolabel@biois.com.

Weitere Informationen über das Umweltzeichen der EU können heruntergeladen werden von www.ecolabel.eu